



Kaiserstraße

Das Label



Kulturmanagement / Dramaturgie

ANGELA EDER

seit 2004

Kulturmanagement / Ausstellungswesen

BERNADETTE RUIS

seit 2005

Journalismus

CHRISTA SALCHNER

Architekturvermittlung

VOLKER DIENST

Architektur / Stadtplanung

FRANZ DENK

JOHANNES KRAUS

Das Pilotprojekt



WOLKE 7 / Kaiserstraße

2004–2006

**Wiener Pilotprojekt
für lokales Stadtteilmanagement
und nachhaltige urbane
Entwicklungsarbeit
im Rahmen von
EU InterregIIIC POSEIDON**

Die Problemfelder



„Abwärtsspirale“

... ca. 40 Leerstehungen, verschmutzte Auslagen, verwahrloste Geschäftslokale

unattraktive Höfe und Straßenzüge

schlechter Bauzustand, unzeitgemäße Wohnverhältnisse

dominanter Verkehr, fehlende Ruhezeiten, zu wenig Grünflächenangebot

mangelndes urbanes Leben ...

Die Intentionen

„Das Projekt ist dann erfolgreich, wenn am Ende das Feedback der Menschen auf die Frage, ob sie in der Kaiserstraße gerne leben und arbeiten, wieder positiv ausfällt. Das Ziel ist die Rückkehr eines lebendigen urbanen Lebens in die Kaiserstraße.“ (Franz Denk)



WOLKE 7 hilft, neue Identitäten zu schaffen bzw. wiederzufinden

WOLKE 7 initiiert neue lokale Netzwerke

WOLKE 7 versucht neue, innovative Methoden bei Bürgerbeteiligung und Partizipation

WOLKE 7 arbeitet lokal und agiert international

WOLKE 7 präsentiert erreichte Resultate kontinuierlich einer breiteren Öffentlichkeit sowie interessierten PartnerInnen und ExpertInnen in Hinblick auf eine nachhaltige Weiterarbeit

Die Zielgruppen

Unternehmer & Geschäftstreibende

Anrainer und Mieter

Hausbesitzer und Hausverwaltungen

Kunst- und Kulturschaffende

... und natürlich die Öffentlichkeit



„Engeladen sind neben den hier ansässigen BürgerInnen, Firmen und Gewerbetreibenden, KünstlerInnen und Kulturschaffenden, Schulen und zahlreichen weiteren vor Ort tätigen Organisationen auch regional wie überregional und international tätige kulturelle und soziale Einrichtungen, gemeinsam mit dem Projektteam Impulse und Aktionen für eine nachhaltige Wiederbelebung und Neubewertung dieses innerstädtischen Lebens- und Arbeitsraumes zu setzen.“ (WOLKE 7)

Die Arbeitsfelder

MODULE

Website und Kommunikation

**Presse und Öffentlichkeitsarbeit:
Zielgebiet und Projekte**

**Interventionen und kulturelle
Veranstaltungen**

Raummanagement

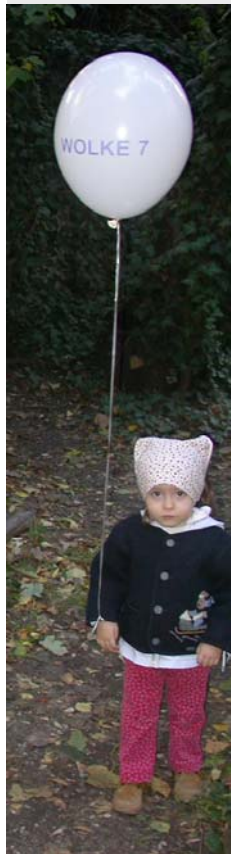
Räumliche Analyse und Stadtentwicklung

**Netzwerkarbeit im Bereich Nachbarschaft
(»neighbourhood management«)**

Dokumentation (»good and best practice«)



Die Arbeitsfelder



„VON A BIS Z“

Aktivitäten	Partnerschaften
Bestandsaufnahmen	PR
Erfassung	Präsentationen
Events	Recherchen
Führungen	Special Agency Work
Impulse	Teilnahmen
Initiativen	Untersuchungen
Kommunikation	Vermittlungsarbeit
Netzwerkarbeit	Website
Öffentlichkeitsarbeit	Wettbewerbe

Die Methodik

ARBEITSPHILOSOPHIE

„bottom up“ und „top down“

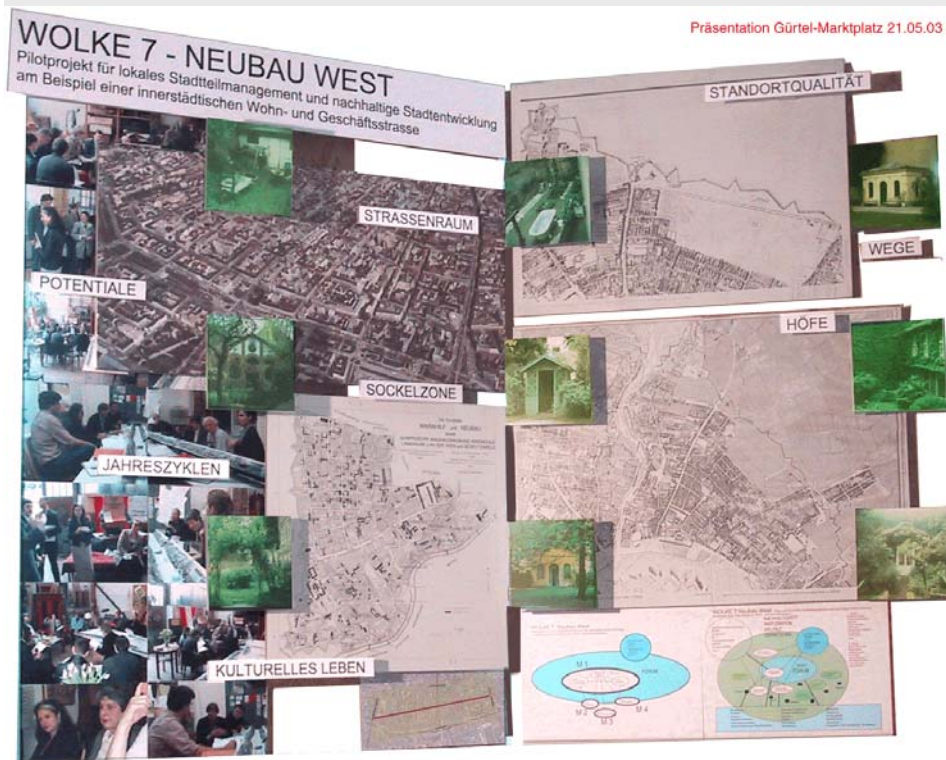
Suche nach Synergien

Arbeiten vor Ort auf persönlicher Ebene,
mit bestehenden lokalen Ressourcen und
unter aktiver Involvierung aller
Zielgruppen und PartnerInnen

Arbeit in kleinen Schritten zur
Ermöglichung langfristiger Erfolge

Bemühen um Nachhaltigkeit und
langfristiges „self empowerment“

„... die Mittel dem Zweck anpassen ...“



Projektpräsentation 2003

Aktivitäten im Detail

WEBSITE

Initiierung, Konzeption und Erstellung einer Website, die sich mit dem Zielgebiet und allen seinen Angeboten, Features und Menschen beschäftigt. Die beiden Websites des Labels und des Projektes bieten u. a. Informationen in den Bereichen:



Aktuell und Archiv

Die Straße und Ideenbörse

**Museum des Alltags,
Geschichte/n und Literatur**

Räume

Poseidon, Partner und Links

Pressearchiv

Team

Öffentliche Stellen ...

Aktivitäten im Detail



Grätzelkonferenz 2004, Theater SPIELRAUM

KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Etablierung einer kontinuierlichen
Öffentlichkeits- und Pressearbeit im
Verlauf des Projektes

Initiierung eines
Kaiserstraßen-Newsletter

Aktivitäten im Detail

KULTURELLE BESPIELUNG

Initiierung, Konzeption und Realisierung von Aktionen in enger Zusammenarbeit mit den hier lebenden und tätigen Menschen, u. a.:

HINTERHOF 7 seit 2003

WOLKENBRÜCKEN seit 2003

„gegenLICHT“ 2004

„WOLKE 7 / Prekarium“ seit 2005

„5x5“ 2005

Kurzfilmfestival in der Kaiserstraße / sidewalkCINEMA 2005 und 2006

„Kunstsackerl Kaiserstraße“ 2006



Multimediashow 2004

Aktivitäten im Detail



UNTERNEHMER/INNEN IG KAUFLEUTE KAISERSTRASSE

**Empowerment der hier ansässigen
UnternehmerInnen**

**Stärkung des Vereins IG Kaufleute
Kaiserstraße**

**Beitritt von knapp 20 neuen
UnternehmerInnen zum Verein**

**Neubestellung des Vorstandes im Jahr
2005**

**Initiierung von gemeinsamen Aktionen
zwischen WOLKE 7 und IG Kaufleute**

Aktivitäten im Detail

HAUSEIGENTÜMER/INNEN

„Netzwerkbildung“

Kontakte zu und Aktivierung der HauseigentümerInnen und Hausverwaltungen

Schnittstelle zwischen Hauseigentümern, Bezirk und Stadt Wien

Information über Leerstände

Mai 2006: Podiumsveranstaltung mit ExpertInnen in Zusammenarbeit mit der BV 07 und GB 06-07



Podium „Ihr Haus – unsere Straße“, Mai 2006

Aktivitäten im Detail

ANRAINER/INNEN

Kennenlernen der verborgenen Schätze der Kaiserstraße



HINTERHOF 7

Lesungen, Kinderaktionen, *Fauna und Flora*-Seminare, Hofbegehungen, Architekturführungen, Präsentationen der Kaufleute ...

WOLKENBRÜCKEN

Verbindung von Höfen